

## Måluppfyllelse 2014

### Strategi och regler rörande kommunikation

- Styrdokument i regelboken: kommunikationspolicy och handläggningsordning för kommunikation, kommunikationsplattform, riktlinjer för visuell identitet och webb
- Analys, strategi, planering och uppföljning
- Upphandling och uppföljning av leverantörer av kommunikationstjänster
- Varumärkesskydd, identitet, avsändarfrågor

### Utbildning och erfarenhetsutbyte inom kommunikation

- Information, erfarenhetsutbyte och utbildningsinsatser för kommunikatörer, webbredaktörer, forskare och chefer inom bl a mediekontakter, visuell identitet, webb samt rekryterings- och imagekommunikation

### Verksamhetsstöd genom profilerande information

- Manual för visuell identitet, mediabank, produktionsverktyg och stöd kring visuell identitet
- Profilerande informationsmaterial
- Faktauppgifter om universitetet på egna och andras webbplatser

### Verksamhetsstöd genom systemförvaltning av webbplattformen

- Förvaltningsplan för universitetets gemensamma webbplattform och samordning av utvecklingsaktiviteter
- Redaktörsmanual Polopoly samt stöd kring innehåll och strukturfrågor

### Presstjänst

- Stöd till forskare och chefer
- Service till journalister/redaktioner
- Nyhetsförmedling och mediebearbetning, traditionella och sociala medier
- Mediebevakning
- Samordning av kriskommunikation