

Management

Lärare: Carl Cederström

1. Vad ska man ha för intresse för att läsa denna ämnesfördjupning

Ämnesfördjupning Management passar bra för de som har breda intressen. Det här är inriktningen för de som är nyfikna och intresserade av många saker. Det handlar om företag - men i relation till samhället, så som politik, etik, miljö och teknologi.

2. Vad är det roligaste med denna ämnesfördjupning

Roligaste är att man får se företag ur ett annat perspektiv - ni kommer inte BARA behandla frågor om hur man ska göra för att ett företag ska fungera bättre. Ni kommer också få en insyn i hur företag påverkar (och påverkas) av samhället. Å ena sidan som organisationer som skapar innovation och värde. Å andra sidan som en institution som i vissa fall kan vara problematiska för samhället - något vi sett, till exempel, i korruption och penningtvätt. Och det handlar om hur företag påverkar människors liv, både på och utanför arbetsplatsen.

3. Vad är det svåraste med denna ämnesfördjupning

Det svåraste är att man förväntas läsa en hel del och det är utmanande för att det kräver förmåga att analysera och kritiskt reflektera. ABSTRAKT. Många av kurserna kräver att man skriver essäer - överlag stort fokus på skrivande - eller, som i min kurs, HRM, att studenterna gör film.

4. Vilka jobb kan man få

Eftersom detta är ett brett och samhällsorienterat spår innebär det att man håller dörrarna öppna för många jobb.

- Chefer - och andra strategiska positioner, både inom näringslivet och den offentliga sektorn, som myndigheter och förvaltning eller frivilligorganisationer
- Jobb inom innovation och entreprenörskap - start-up företag, forskningsorganisationer
- Management konsulter
- HR-specialister och HR-chefer, återigen i många olika organisationer
- Även andra jobb, som projektledare eller utredare, inom företag, politiska organisationer, eller internationella organisationer

Kort sagt, så är det stor spännvidd på de jobb som man kan få om man studerar denna fördjupning.

Revision och Ekonomistyrning

Lärare: Susanne Weinberg-Krakowski

1. Vad ska man ha för intresse för att läsa dessa ämnesfördjupningar

- Tycka om att kommunicera (skapar sifferunderlag som ska förklaras i verksamhetens termer)
- Kunna göra beräkningar och analyser utifrån kvantitativ info, som översätts till verksamhetens termer.
- Tycka om självständigt arbete. Alla möjliga och omöjliga rapporter efterfrågas....
- Kreativt arbete. Finna lösningar på problem. Fatta komplexa beslut, prognosticera framtiden, vara proaktiv
- Avväga "rätt mängd" info till medarbetare. Info-overload leder till sämre beslut.
- Intresse av att leda verksamheten. Leda utan att vara chef.

2. Vad är det roligaste med dessa ämnesfördjupningar

Öva upp egna förmågan att **producera** relevant information. Sätta sig in i rollen som mottagaren/konsument av information (dvs **konsumera** information). **Reflektera** över redovisningen utifrån såväl producent- som konsumentperspektiv.

3. Vilka jobb kan man få?

Du finner redovisningsstudenter inom alla företagsekonomi områden, generellt bra att kunna läsa och tolka årsredovisningar, bokslut, kalkyler, budgets och andra siffror.

T ex Revisionsbyråer, skatteverket, ekonomienhet inom stora och små företag, starta eget, controller, managementkonsult. Både inom privat-offentlig-ideell-sektor,

4. Viktigt inför arbetslivet

- Kunskap - faktakunskap inom området
- Kritiskt tänkande - inte rädd för obekväma frågor
- Analytisk förmåga - analysera och ge förslag
- Kommunikativ förmåga - klara begripliga budskap
- IT-kunskap - ta fram och bearbeta stora datamängder
- Flexibilitet - anpassningsbar till interna och externa förändringar
- Trovärdig - bygga upp förtroende för beslut

Marknadsföring

Lärare: Fredrik Nordin

1. Vad ska man ha för intresse för att läsa denna inriktning

Man bör vara service-minded, tycka om att hjälpa andra och att försöka skapa relationer och värde för andra, för företaget och för samhället i stort. Marknadsföring handlar inte bara om att skapa efterfrågan och försäljning. Det handlar minst lika mycket om att bidra till att kunder är nöjda, genom att man förstår deras behov och anpassar produkter och tjänster till detta. En säljande personlighet skadar inte men är inte alls nödvändig. Väldigt egoistiska människor kan ibland ha svårt att passa i detta yrke, åtminstone på sikt. Det är ett ofta kreativt och varierande arbete men jag tror att en mindset och en personlighet som inkluderar ett intresse av att hjälpa andra är viktigt.

2. Vad är det roligaste med inriktningen

Bredden. Utlandstermin för vissa, den mer forskningsinriktade kursen "frontiers" tror jag kommer att bli kul. Uppsats för andra. Kreativt och fritt. Inte så reglerat som t.ex. redovisning och med fler korrekta svar än i finance. Det handlar om relationer, kontakter med människor. Ett positivt ämne, fokuserar på behov, nytta, värde

3. Vad är det svåraste med inriktningen

Inget är supersvårt men bristen på exakta regler inom ämnet, fokus på att förstå och påverka framtiden, avsaknaden av rätt/fel och friheten som ställer krav på kreativitet kan vara jobbigt för några. För att förstå kunden kan det ibland räcka att analysera deras beteende på internet men många gånger krävs att man som marknadsförare lägger ihop och kreativt drar slutsatser från en stor mängd områden och att man kan hantera osäkerhet som handlar om hur marknaden ser ut i framtiden.

Det är också ett ämne som utvecklas snabbt, med ökande digitalisering. En utmaning är att hänga med i utvecklingen. Vår kurs i digital marknadsföring är en bra start tror vi men marknadsföringsyrket utvecklas hela tiden.

4. Vilka jobb kan jag få med denna inriktning

Många olika. Beroende på intresse. Utbildningen ger en bred, teoretisk och delvis praktisk förståelse för hur affärsmarknader och internationella marknader fungerar och hur man arbetar med marknadsföring och försäljning på dessa, alltmer digitalt.

Marknadsförare, säljare, kommunikation, information, kundansvarig, projektledare, konsult, på sikt marknadschef, produktchef, key account manager, med varumärkesutveckling, etc.

[Finansiering>](#)