

PRECIS

THE ASSOCIATION OF PUBLIC RELATIONS CONSULTANCIES IN SWEDEN

Delta i PRECIS studenttävling om årets bästa uppsats!

Har du skrivit en uppsats inom medie- och kommunikationsvetenskap, företagsekonomi eller statsvetenskap vars ämne ryms under rubriken: PR och kommunikation som strategiskt verktyg. Anmäl din uppsats till PRECIS uppsatstävling och visa upp dina resultat för branschen och ta chansen att vinna 15 000 kr som är priset vi ger den bästa uppsatsen.

C- eller D-uppsatsen ska vara framlagd och godkänd under perioden 2019-02-01 - 2020-01-31 och rymmas inom temat **PR och kommunikation som strategiskt verktyg**.

Vinnare utses av PRECIS styrelse. Bedömningen grundas i första hand på uppsatsens relevans och nytta för PR-konsultbranschen. Därutöver tas givetvis hänsyn till traditionella bedömningsgrunder som språk, struktur etc.

För att enklare kunna bedöma uppsatsen vill vi att den ska ha en sammanfattning (en till tre sidor) som särskilt belyser relevans för PR-konsultbranschen och vilka nya insikter som presenteras.

Sammanfattningen och uppsatsen skickas till info@precis.se senast den 1 februari 2020.

Vinnarna av årets tävling presenteras i april 2020.

Mer information och alla tidigare vinnare finns på <http://www.precis.se/uppsatstavlingen/>

PRECIS är en branschförening för konsultföretag specialiserade på rådgivning och implementering inom Public Relations.

Föreningens syfte är att företräda medlemmarnas gemensamma intressen genom att framhålla värdet av Public Relations för att uppnå företags och organisationers affärs- och verksamhetsmål, verka för ökad kunskap om branschen samt att vårda och synliggöra den gemensamma branschnormen och fungera som ett kvalitetsmärke för medlemmarna.