

Lokal examensbeskrivning

Filosofie kandidatexamen
Huvudområde: Företagsekonomi

Degree of Bachelor of Science
Main Field of Study: Business Administration

Beskrivning av huvudområdet

Företagsekonomi handlar i sin vidaste bemärkelse om att företa sig eller göra något, om att handla, och i en något snävare bemärkelse om att handla ekonomiskt. Företagsekonomi är samtidigt både målmedveten praktik och handlingsteori, tanke-och-handling, och omfattar akademiska discipliner som management, marknadsföring, redovisning, revision, finansiering och entreprenörskap. Företagsekonomiska idéer genomsyrar idag samhälle och kultur, påverkar så gott som varje del av våra liv, varför människors handlingar i företag och organisationer, på marknader och i vardagsliv studeras mångvetenskapligt.

Beskrivningen av huvudområdet är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2015-10-07.

1. Fastställande

Examensbeskrivningen är fastställd 2015-10-07. Reviderad 2021-03-24.
Giltig från och med 2021-03-24.

2. Nivå

Grundnivå.

3. Krav för examen

För att uppnå kraven för en Filosofie kandidatexamen i företagsekonomi krävs den studiegång som är fastställd i utbildningsplanen för:

Kandidatprogram i företagsekonomi. Gäller även för studiegång med fristående kurser.

eller

Kandidatprogram i internationell företagsekonomi och politik

eller

Kandidatprogram i företagsekonomi, etik och hållbarhet.

3.1 Krav för examen med examensinriktning

Examensinriktning: Ekonomi och IT

Specialization: Business Administration and Information Technology

För att uppnå kraven för en filosofie kandidatexamen i företagsekonomi med inriktning ekonomi och IT krävs den studiegång som är fastställd i utbildningsplanen för Kandidatprogram i ekonomi och IT.

3.2 Beslut om undantag från lokala examenskrav

Det är studierektor som beslutar om undantag från något av de lokala krav som framgår av denna examensbeskrivning.

4. Övergångsregler

Huvudområdet är den examensbärande delen i denna Filosofie kandidatexamen. Vid återkallande av huvudområdesstatus, dvs när denna kandidatexamen inte längre kan utfärdas ifrån ett visst datum (med undantag för student som uppfyllt fordringarna för företagsekonomi innan huvudområdesstatus återkallats) gäller följande (se även Regler och handläggningsordning för etablering och avveckling av utbildning samt aktuella kurs- och utbildningsplaner).

Avvecklingsperiod för examensarbetskurs inom huvudområdet är minst tre terminer (och högst två år). Avvecklingsperiod för kandidatprogram är minst fem år efter att sist antagna student på programtermin 1 registrerats (dvs programmets nominella löptid + två år).

För studenter som påbörjat sina studier före 1 juli 2016 hänvisas till Studentavdelningen för information som rör övergångsregler.

5. Examensmål enligt Högskoleförordningen

Mål

Kunskap och förståelse

För Filosofie kandidatexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom företagsekonomi, inbegripet kunskap om företagsekonomis vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom företagsekonomi, fördjupning inom någon del av företagsekonomi samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

För Filosofie kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För Filosofie kandidatexamen ska studenten

- visa förmåga att inom företagsekonomi göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.