

## Lokal examensbeskrivning

### Filosofie magisterexamen Huvudområde: Företagsekonomi

### Degree of Master of Science (60 credits) Main Field of Study: Business Administration

#### Beskrivning av huvudområdet

Företagsekonomi handlar i sin vidaste bemärkelse om att företa sig eller göra något, om att handla, och i en något snävare bemärkelse om att handla ekonomiskt. Företagsekonomi är samtidigt både målmedveten praktik och handlingsteori, tanke-och-handling, och omfattar akademiska discipliner som management, marknadsföring, redovisning, revision, finansiering och entreprenörskap. Företagsekonomiska ideer genomsyrar idag samhälle och kultur, påverkar så gott som varje del av våra liv, varför människors handlingar i företag och organisationer, på marknader och i vardagsliv studeras mångvetenskapligt.

Beskrivningen av huvudområdet är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsnämnden 2015-10-07.

#### 1. Fastställande

Examensbeskrivningen är fastställd 2015-10-07. Reviderad 2021-03-24.  
Giltig från och med 2021-03-24.

#### 2. Nivå

Avancerad nivå.

#### 3. Krav för examen

För att uppnå kraven för en Filosofie magisterexamen i företagsekonomi krävs den studiegång som är fastställd i utbildningsplanen för Magisterprogram i företagsekonomi – uppdragsutbildning.

Därtill ställs krav på avlagd kandidatexamen, konstnärlig kandidatexamen, yrkesexamen om minst 180 högskolepoäng eller motsvarande utländsk examen.

Undantag från kravet på en tidigare examen får göras för en student som antagits till utbildningen utan att ha haft grundläggande behörighet i form av en examen. Detta gäller dock inte om det vid antagningen gjorts undantag på grund av att examensbevis inte hunnit utfärdas.

### **3.1 Beslut om undantag från lokala examenskrav**

Det är studierektor som beslutar om undantag från något av de lokala krav som framgår av denna examensbeskrivning.

## **4. Övergångsregler**

Huvudområdet är den examensbärande delen i denna Filosofie magisterexamen. Vid återkallande av huvudområdesstatus, dvs när denna magisterexamen inte längre kan utfärdas ifrån ett visst datum (med undantag för student som uppfyllt fordringarna för företagsekonomi innan huvudområdesstatus återkallats) gäller följande (se även Regler och handläggningsordning för etablering och avveckling av utbildning samt aktuella kurs- och utbildningsplaner).

Avvecklingsperiod för examensarbetskurs inom huvudområdet är minst tre terminer (och högst två år). Avvecklingsperiod för magisterprogram är minst tre år efter att sist antagna student på programtermin 1 registrerats (dvs programmets nominella löptid + två år).

För studenter som påbörjat sina studier före 1 juli 2016 hänvisas till Studentavdelningen för information som rör övergångsregler.

## 5. Examensmål enligt Högskoleförordningen

### Mål

#### *Kunskap och förståelse*

För Filosofie magisterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom företagsekonomi inbegripet såväl överblick över företagsekonomi som fördjupade kunskaper inom vissa delar av företagsekonomi samt insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete, och
- visa fördjupad metodkunskap inom företagsekonomi.

#### *Färdighet och förmåga*

För Filosofie magisterexamen ska studenten

- visa förmåga att integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information,
- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera frågeställningar samt att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För Filosofie magisterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom företagsekonomi göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete,
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.