

## The Internal Market - Digital and Social Challenges, HT 2023

Syftet med kursrapporten är att dokumentera studenternas kursvärdering, dels för institutionens långsiktiga uppföljning av utbildningen, dels som stöd i det löpande pedagogiska utvecklingsarbetet inför kommande kurstillfällen. Studenternas synpunkter (enligt kursvärderingen och eventuella andra studentvärderingar som genomförts under kursen) ska tillsammans med kursansvarigs/motsvarande och eventuella övriga undervisande lärares synpunkter ingå som underlag i kursrapporten.

Kursrapporten ska utgöra en del av beslutsunderlaget vid utveckling och förändring av kurser.

Följande underlag ingår i kursrapporten:

Resultat från kursvärderingen:

Sammanställning av de kvantitativa universitetsgemensamma frågorna.

Svarsfrekvens, antal och procent.

**Kursansvarig/motsvarande: Jaan Paju, Branka Marusic**

Inga viktiga förändringar eller större beslut om kursen har vidtagits denna termin.

Kursens styrkor enligt studenterna: Flera studenter poängterar att de uppskattat seminarierna. Några önskar sig fler seminarier framför föreläsningar. Många studenter har också uppskattat kursens struktur med en skriftlig tentamen före jul och en inlämningsuppgift i slutet av kursen efter helgerna. Lärarna synes ha uppskattats också.

Kursens svagheter enligt studenterna: Flera studenter ha påpekat att kurslitteraturen inte berörts på föreläsningarna och seminarierna. Några studenter lyfter fram att tydligare instruktioner om assignment hade varit önskvärt redan tidigt in på kursen.

Kursansvarig/motsvarande och eventuellt övriga undervisande lärares analys av kursens genomförande och resultat: Höstens kurs har förlöpt väl.

Studenternas resultat var förväntat givet den goda blandningen av programstudenter, utbytesstudenter och masterstudenter.

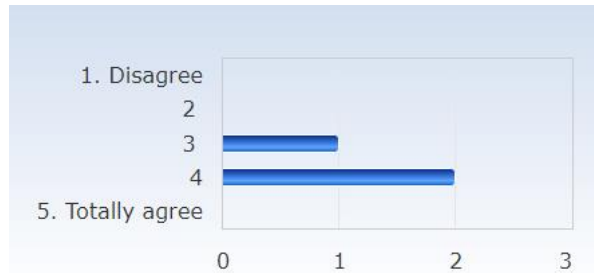
Slutsatser samt eventuella förslag till förändringar och eventuella redan fattade beslut för att utveckla kursen inför kommande kurstillfällen: Inga viktiga förändringar eller större beslut om kursen kommer vidtas till HT24. Bättre och tydligare information om assignment kommer att ges tidigt in på kursen. Kurslitteraturen kommer att revideras.

# Course evaluation: The Internal Market - Digital and Social Challenges, autumn term 2023

Answer Count: 3

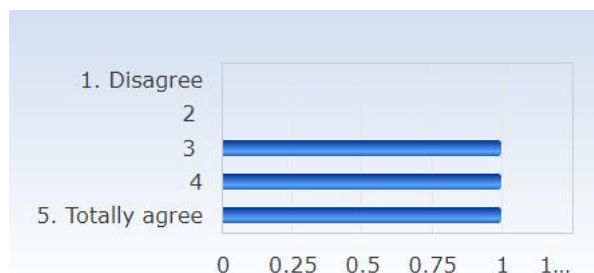
## 1. Overall, I am satisfied with the course.

Overall, I am satisfied with the course.	Number of responses
1. Disagree	0 (0,0%)
2	0 (0,0%)
3	1 (33,3%)
4	2 (66,7%)
5. Totally agree	0 (0,0%)
Total	3 (100,0%)



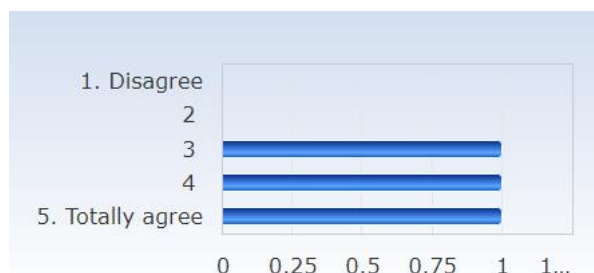
## 2. The content of the course was relevant to me for achieving the intended learning outcomes.

The content of the course was relevant to me for achieving the intended learning outcomes.	Number of responses
1. Disagree	0 (0,0%)
2	0 (0,0%)
3	1 (33,3%)
4	1 (33,3%)
5. Totally agree	1 (33,3%)
Total	3 (100,0%)



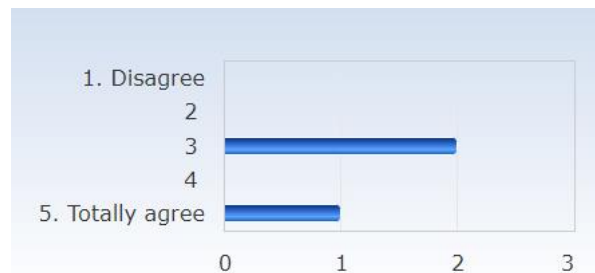
## 3. The teaching gave me good conditions to achieve the intended learning outcomes.

The teaching gave me good conditions to achieve the intended learning outcomes.	Number of responses
1. Disagree	0 (0,0%)
2	0 (0,0%)
3	1 (33,3%)
4	1 (33,3%)
5. Totally agree	1 (33,3%)
Total	3 (100,0%)



#### 4. The examination/assessment tested how well I achieved the intended learning outcomes.

The examination/assessment tested how well I achieved the intended learning outcomes.	Number of responses
1. Disagree	0 (0,0%)
2	0 (0,0%)
3	2 (66,7%)
4	0 (0,0%)
5. Totally agree	1 (33,3%)
Total	3 (100,0%)



#### 5. On average, I have spent approximately the following number of hours per week on the course, total time, including self-study.

On average, I have spent approximately the following number of hours per week on the course, total time, including self-study.	Number of responses
7 - 8	1 (33,3%)
9 - 10	0 (0,0%)
11 - 12	0 (0,0%)
13 - 14	0 (0,0%)
15 - 16	0 (0,0%)
17 - 18	0 (0,0%)
19 - 20	1 (33,3%)
21 - 22	0 (0,0%)
23 - 24	0 (0,0%)
25 - 26	1 (33,3%)
Total	3 (100,0%)

