

## Kursrapport för Allmän Rättslära VT23

Inledningsvis tvingas vi konstatera att endast 50 personer besvarade kursvärderingen. Detta betyder att ungefär 25% av de studenter som deltog kursen och ombads fylla i utvärderingen valde att göra detta. Enligt de etablerade grunderna för statistiska studier betyder detta tyvärr att kursvärderingarna inte ger oss statistiskt relevanta data. För att närma oss att åstadkomma detta resultat, vi skulle behöva ha minst 180–190 svar (se bifogade fil).

Problemet med den låga svarsfrekvensen ligger i att vi därför inte kan betrakta insamlade *kvantitativa* data som representativa och därför heller inte kan lägga dem till grund för bedömningen och eventuella åtgärder.

Detta är ett problem som präglar alla kurser. Man har sedan länge, på ämnesföreläsarnivå och i samarbete med institutionens ledning, påbörjat ett arbete för att försöka lösa problemet med lågt deltagande i kursvärdering, ett problem som särskilt hårdt verkar drabba de obligatoriska kurserna inom juristprogrammet.

Gällande de synpunkter som studenter har lämnat (dvs. den *kvalitativa* aspekten av kursutvärdering) kommer bedömningen även här att präglas av det låga deltagandet och inte heller dessa synpunkter och kommentarer om kursen kan betraktas som representativa.

Med reservation för den bristande representativiteten (och följaktligen relevansen) av synpunkter kan de huvudsakligen hänföras till två kategorier:

Det första kritiken kan sammanfattas i att kursen anses vara för krävande och har ett stressigt tempo. I detta avseende vill vi framhålla att kursens omfattning (t.ex. gällande litteratur eller antal studietimmar) noggrant följer de riktlinjer som kommer från utbildningsutskottet och institutionen. Eftersom detta är en heltidskurs är omfattning av det arbete som studenterna förväntas ägnas åt denna kurs, beräknat till 40 timmar per vecka. Upplägget med flera olika examinationsmoment (istället för t.ex. en enda salsskrivning) har som pedagogiskt syfte att lägga en mindre ”tyngd” och ”betygsavgörande” karaktär på den slutliga hemtentan; istället får studenten möjlighet att bygga upp sitt kursbetyg i olika moment och med olika former. Denna pluralistiska approach till examinationen möjliggör också användningen av olika typer av examinationsverktyg (skriftliga PM, muntliga presentationer, skrivande av en essä, flervalsfrågor osv.) – ett brett spektrum som säkerställer att man verkligen fångar den samlade kunskapsnivå som student har uppnått och möjliggör uppfyllelse av de olika förväntade studieresultat, som finns fastlagda i kursplanen.

Den andra kritiken gäller upplägget av den avslutande skriftliga tentamen, bestående av en flervalstenta i kombination med en hemtenta. Detta val fyller ett tydligt pedagogiskt mål: att först testa om och hur har studenten läst och förstått innehållet i kurslitteraturen (flervalstenta), för att sedan bedöma hur väl studenten förmår tillämpa dessa kunskaper på hypotetiska eller aktuella fall (hemtenta).

Stockholm, 20.04.2023

Mauro Zamboni

## Sample size calculator

Calculate the number of respondents needed in a survey using our free sample size calculator. Our calculator shows you the amount of respondents you need to get statistically significant results for a specific population. Discover how many people you need to send a survey invitation to obtain your required sample. You can also calculate the margin of error based on your sample size.

### Calculate representative sample size

#### Sample size

Population size:  How many people are in the group your sample represents? (The sample size does not change much for populations larger than 20,000.)

Margin of error:   This is the plus-or-minus figure usually reported in newspaper or television opinion poll results. For example, if you use a margin of error of 4% and 47% percent of your sample picks an answer, you can be "sure" that if you had asked the question to the entire population, between 43% (47-4) and 51% (47+4) would have picked that answer.

Confidence level:   This tells you how sure you can be of the margin of error. It is expressed as a percentage and represents how often the true percentage of the population who would pick an answer lies within the margin of error.

---

#### Required sample size:

**202** Number of respondents needed

---

Estimated response rate:   What percent of those asked to participate in the survey will do so. Response rates vary greatly depending on many factors including the distribution method (e-mail, paper, phone...), type of communication (B2C, B2B...), quality of the invitation, use of incentives, etc.

---

Number to invite: **1010** This is the number of individuals out of the population you need to ask to participate, in order to achieve the required sample size based on the expected response rate.

# Calculate sample size margin of error

After your survey is complete and you know the number of respondents you actually have, you can use this calculator to determine the actual margin of error.

## Margin of error

Population size:	<input type="text"/>	How many people are in the group your sample represents? (The sample size does not change much for populations larger than 20,000.)
Number of respondents:	<input type="text"/>	The actual number of respondents that answered your survey.
Confidence level:	95% <input type="button" value="v"/>	This tells you how sure you can be of the error of margin. It is expressed as a percentage and represents how often the true percentage of the population who would pick an answer lies within the margin of error.

---

Margin of error: **0.00%**

## Related articles:

- [How to calculate the optimal sample size for your survey?](#)
- [How to estimate your population and survey sample size?](#)
- [The importance of socio-demographics in online surveys](#)

We use cookies to help our website function and provide you with the best experience possible

[Consent to Cookies](#)

[Cookie Policy](#)