

Kurslitteratur

NS4102, Kommunikatörsprogrammet, kurs 4, 30 hp

Litteraturlistan är fastställd av institutionsstyrelsen 2023-11-08.
Gäller fr.o.m. vt 2024.

Med reservation för ev. ändringar p.g.a. utgången litteratur e.d.

Delkurs 1: Medielandskapet, 7,5 hp

Bengtsson, Stina m.fl. 2016. *Medielandskap och mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap*. Stockholm: Liber. (216 s.)

Fredriksson, Magnus & Pallas, Josef. 2014. *Den medialisrade myndigheten: En analys av hur svenska myndigheter anpassar sig till mediologiken*. Göteborg: Göteborgs universitet. (20 s.) <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:758418/FULLTEXT01.pdf> (17 november 2021)

Nygren, Gunnar & Ingela Wadbring (red.). 2019. *På väg mot medievärlden 2030*. Lund: Studentlitteratur. Kap. 1–5, 11–15. (Ca 235 s.)

Olsson, Tobias (red.). 2017. *Sociala medier – vetenskapliga perspektiv*. Malmö: Gleerups. (152 s.)

Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela. 2020. *Det svenska medielandskapet. Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Stockholm: Liber. Läses enligt lärarens anvisningar (150 s.).

Ca 30 sidor tillkommer enligt lärarens anvisningar.

Totalt ca 800 sidor.

Delkurs 2: Kriskommunikation, 7,5 hp

Almström Persson, Gunilla. 2023. "Crisis Communication on Social Media: Informalization in the Hour-by-Hour Struggle for information". I: Nyström Höög, Catharina, Rahm, Henrik & Thomassen Hammerstad, Gøril (red.). *Nordic Perspectives on the Discourse of Things*. Palgrave Macmillan: London. S. 117–137. (20 s.) <https://library.oapen.org/bitstream/handle/20.500.12657/75396/1/978-3-031-33122-0.pdf#page=124> (11 oktober 2023)

Almström Persson, Gunilla. 2022. "Mjuk styrning och modern agora". I: Bengtson, Erik m.fl. (red.). *Shadows in the Cave. Revisiting Mats Rosengren's Doxology*. Retorikförlagen: Ödåkra. S. 263–276. (13 s.) (Finns på kursplattformen.)

Lindqvist, Janne. 2005. Vad gäller saken? Statusläran som verktyg för retorisk argumentationsanalys. *Rhetorica Scandinavica: tidsskrift för skandinavisk retorikforskning* 33. S. 33–45. (13 s.)

Rosqvist, Jenny. 2008. *Pudelns kärna: Vad det innebär att "göra en pudel" ur ett kommunikativt perspektiv.* Masteruppsats Södertörns högskola. (50 s.) <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A37825&dswid=7557> (1 december 2020)

Strandberg, Julia & Vigsø, Orla. 2016. Internal Crisis Communication. An Employee Perspective on Narrative, Culture, and Sensemaking. *Corporate Communications. An International Journal* 21:1. S. 89–102. (14 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)

Wodak, Ruth. 2021. Crisis communication and crisis management during COVID-19. *Global Discourse*. Vol. 11/3. Bristol University Press: Bristol . S. 329 – 353. (23 s.) <https://bristoluniversitypressdigital.com/view/journals/gd/11/3/article-p329.xml> (11 oktober 2023)

Vigsø, Orla. 2016. *Kriskommunikation*. Upplaga 1 Lund: Studentlitteratur. (131 s.)

Rapporter

Andersson, Helen. 2014. *Skriva i sociala medier – i händelse av kris*. Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB). (65 s.) <https://www.msb.se/RibData/Filer/pdf/27349.pdf> (20 oktober 2020)

Esaiasson, Peter; Johansson, Bengt; Gheretti, Marina & Sohlberg, Jacob. 2020. *Kriskommunikation och segregation i en pandemi. Hur boende i utsatta områden informerade sig om coronaviruset våren 2020*. (Arbetsrapport nr 84.) Göteborg: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Göteborgs universitet. (34 s.) https://www.gu.se/sites/default/files/2020-09/84.Kriskommunikation_och_segregation_i_en_pandemi_0.pdf (1 december 2020)

Johansson, Bengt & Vigsø, Orla. 2017. *72 timmar – en analys av en informationskampanj*. (MSB1086 – februari 2017.) Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB). (55 s.) https://www.msb.se/siteassets/dokument/amnesomraden/krisberedskap-och-civilt-forsvar/befolkningsskydd/kbv-utvärderingar/goteborgs-stads-72-timmarskampanj_2016.pdf (21 november 2019)

Nord, Lars; Olinder, Henrik & Fine, Gary Alan. 2020. *Inga kriser utan rykten: Nyhetsrapportering, kriskommunikation och upplevelsen av informationsvacuum*. (Rapport 41.) Sundsvall: Mittuniversitetet (60 s.) <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-39323> (1 december 2020)

Truedson, Lars & Johansson, Bengt (red.). 2018. *"Allt tyder på ett terrordåd": Stockholmsattentatet 2017 i medier och opinion*. Stockholm: Institutet för mediestudier. (Urval 180 s.) https://mediestudier.se/wp-content/uploads/2018/04/Allt-tyder-p%C3%A5-ett-terrord%C3%A5d_webb.pdf (1 december 2020)

Ca 70 sidor tillkommer enligt lärarens anvisningar.

Totalt 715 sidor.

Hjälpmaterial

Coombs, W. Timothy & Sherry J. Holladay (red.). 2022. *The Handbook of Crisis Communication*. (Andra upplagan). Oxford: Wiley-Blacwell. (300 s.)

Mral, Brigitte; Gelang, Marie & Bröms, Emelie. 2016. *Kritisk retorikanalys: text, bild, actio*. Ödåkra: Retorikförlaget. (172 s.)

Delkurs 3: Flerspråkighet, 7,5 hp

- Blommaert, Jan & Backus, Ad. 2013. Superdiverse repertoires and the individual. I: de Saint-Georges, Ingrid & Weber, Jean-Jacques (red.) *Multilingualism and Multimodality. Current Challenges for Educational Studies*. S. 11–32. (22 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)
- Bourdieu, Pierre. 1991. Den lingvistiska marknaden. I: *Kultur och kritik. Anföranden av Pierre Bourdieu*. Göteborg: Daidalos. S. 135–151. (17 s.) (Finns på kursplattformen.)
- Fioretos, Ingrid; Gustafsson, Kristina & Norström, Eva. 2020. *Tolkade möten: Tolkningens betydelse för rättssäkerhet och integration*. Lund: Studentlitteratur. S. 129–140. (12 s.) (Finns på kursplattformen.)
- Hyltenstam, Kenneth & Milani, Tommaso M. 2012. Flerspråkighetens sociopolitiska och sociokulturella ramar. I: *Flerspråkighet – en forskningsöversikt*. Vetenskapsrådets rapportserie 5:2012. S.17–152. (135 s.) <https://www.vr.se/analys/rapporter/vara-rapporter/2012-06-01-flersprakighet---en-forskningsoversikt.html> (17 november 2021)
- Källkvist, Marie & Hult, Francis. 2020. Multilingualism as Problem or Resource? Negotiating Space for Languages Other Than Swedish and English in University Language Planning. I: Kuteeva, Maria, Kaufhold, Kathrin & Hynninen, Niina (red.), *Language Perceptions and practices in multilingual universities*. S. 57–84. (27 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)
- Lainio, Jarmo & Pesonen, Sari. 2021. ”Önskar att jag hade fått hjälp att lära min son finska.” Finskans öden i skenet av 2000-talets utbildnings- och minoritetspolitiska utveckling i Sverige. *Språk och stil* NF 31(1). S. 44–74. (30 s.) <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1533904&dswid=3514> (17 november 2021)
- Lönsmann, Dorte & Kraft, Kamilla. 2018. Language policy and practice in multilingual production workplaces. *Multilingua* 37(4). S. 403–427. (25 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)
- Malmgård, Sofia & Azbel Schmidt, Morena. 2021. *Sveriges språkflora. Handbok för ett flerspråkigt samhälle*. 2:a upplagan. Stockholm: Morfem. (Ca 100 sidor läses enligt lärarens anvisningar.)
- Negretti, Raffaella & Garcia-Yeste, Miguel. 2015. ‘Lunch keeps people apart’: The role of English for social interaction in a multilingual academic workplace. *Multilingua* 34:1. S. 93–118. (25 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)
- Rosendal, Tove; Nielsen, Helle Lykke; Järlehed, Johan; Milani, Tommaso M. & Löfdahl, Maria. 2023. Language, translocality and urban change. Online and offline signage in four Gothenburg neighbourhoods. *Linguistic Landscape* 9(2), 181-210. (19 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)
- Salö, Linus. 2022. Broadcasting the skeptron: the upset of sociolinguistic closure in Swedish public television. *International Journal of the Sociology of Language*, vol. 2022, no. 275, 2022, s. 43-64. (21 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)

- Söderlundh, Hedda & Keevallik, Leelo. 2022. Labour mobility across the Baltic Sea: Language brokering at a blue-collar workplace in Sweden. *Language in Society*, 1-22. (21 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms univeristetsbibliotek.)
- Soler, Josep. 2020. University Branding and the Internationalization of Higher Education in the Baltic States: The Role of Language. I: Kuteeva, Maria, Kaufhold, Kathrin & Hynninen, Niina (red.), *Language Perceptions and practices in multilingual universities*. S. 137–163. (27 s.) (Tillgänglig elektroniskt via Stockholms universitetsbibliotek.)
- Stålhammar, Mall. 2015. *Att översätta är nödvändigt*. Stockholm: Carlsson Bokförlag. S. 13-26 (14 s.) (Finns på kursplattformen)
- Tiselius, Elisabet. 2015. Vad behöver ingå i tolkstudier?. *Scandinavian Journal of Intercultural Theory and Practice (Fleks)*, Vol. 2, nr. 1. Översatt till svenska och omarbetad av författaren i augusti 2021. (15 s.). (Finns på kursplattformen).

Rapporter

- Språkrådet. 2011. *Vägledningen för flerspråkig information – praktiska riktlinjer för flerspråkiga webbplatser*. S. 6–33. (28 s.) <https://www.isof.se/stod-och-sprakrad/vagledningar/flersprakig-information-pa-webbplatser> (7 februari 2022)
- Språkrådet. 2019. *Svenskan är den fasta inredningen. Språklig representation i det offentliga rummet*. Rapporter från Språkrådet 11. (50 s.) <https://www.isof.se/lar-dig-mer/publikationer/publikationer/2019-12-06-svenskan-ar-den-fasta-inredningen> (7 februari 2022)
- Språkrådet. 2021. Flerspråkighet i arbete. <https://www.isof.se/lar-dig-mer/publikationer/publikationer/2021-04-29-flersprakighet-i-arbete> (72 s.) (7 februari 2022)
- Språkrådet. 2023. Språklagen i praktiken – en vägledning från Språkrådet. <https://www.isof.se/lar-dig-mer/publikationer/publikationer/2023-08-31-spraklagen-i-praktiken---en-vagledning-fran-sprakradet> (102 s.) (13 oktober 2023)

Totalt ca 760 sidor.

Ca 30 sidor kan tillkomma enligt lärarens anvisningar.

Delkurs 4: Kommunikationsplanering, 7,5 hp

- Falkheimer, Jesper & Gentzel Sandberg, Katarina. 2017. *Nu: Strategisk improvisation för effektiv kommunikation*. Roos & Tegnér. (150 s.) (Finns även som e-bok.)

- Palm, Lars & Åkerström, Marja. 2019. *Kommunikationsplanering. En handbok på vetenskaplig grund*. 2:a uppl. Lund: Studentlitteratur. (200 s.)

- Skyttemoen, Torgeir & Vaagaasar, Anne Live. 2017. *Värdeskapande projektledning*. Lund: Studentlitteratur. (Ca 200 s.)

Cirka 100 sidor tillkommer enligt lärarens anvisningar.

Totalt ca 650 sidor.

Hjälpmaterial

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats. 2014. *Strategisk kommunikation: en introduktion*. 2:a uppl. Lund: Studentlitteratur (186 s.)